

DIREKTVERMARKTUNG

SAISONAL & REGIONAL



LANDWIRTSCHAFT

Die bäuerliche Direktvermarktung bietet saisonale und regionale Produkte direkt vom Hof an. Der Verkauf von Hofprodukten macht den Produzenten unabhängiger von Qualitätsnormen und schwankenden Marktpreisen und erhöht die betriebliche Wertschöpfung.

KONSUM

Der Einkauf bei Bauernfamilien stärkt die Wertschätzung ihrer Arbeit und der produzierten Nahrungsmittel. Durch diese Wertschätzung wird Food Waste verringert.

KLIMA

Saisonale Früchte und Gemüse schneiden in der Klimabilanz deutlich besser ab, da sie nicht aus fossil beheizten Gewächshäusern stammen. Der Einkauf bei Bauernfamilien fördert kurze Transportwege.

KLIMAFREUNDLICH HANDELN

Landwirt/-in:

- Breite Produktpalette anbieten
- Vermarktung und Lieferung mit anderen Bauernfamilien gemeinsam organisieren
- Wenig Verpackungsmaterial einsetzen

Konsument/-in:

- Saisonale und regionale Lebensmittel kaufen
- Weite Anfahrtswege vermeiden
- Nachhaltige Produktionsmethoden bevorzugen



farmtrail.ch



Actionbound
Henna Gluck
(Kinder bis 10 J.)



Actionbound
Familien & Schule
(Kinder ab 11 J.)